

Was wäre Wien ohne Sie?



Sehr geehrte Unternehmerin, sehr geehrter Unternehmer!

Sie haben sich zum Wachstumsthema

„Marketing-Check“

zum Einzelcoaching angemeldet.

Wir gratulieren Ihnen zu dieser Investition.

Damit Ihr Coach

- Ihre Situation rasch und umfassend erfassen kann,
- umsetzbare Empfehlungen und Maßnahmen geben und
- die nächsten Schritte festlegen kann,

ist eine intensive Vorbereitung Ihrerseits notwendig.

Bitte bringen Sie folgende Unterlagen mit:

- *Unternehmensausrichtung (auch in Form eines Business Plans)*
- *ausgearbeiteten Fragenkatalog*
- *bisherige operative Marketingumsetzungen mit Schwerpunkt Kommunikation (Werbemaßnahmen, PR, etc.)*

Fragenkatalog:

- **Ausgangssituation: Wo stehe ich?**
 - Was macht mein Unternehmen? Was ist unsere Kernkompetenz?
 - Um welches Produkt handelt es sich?
 - In welchem Marktumfeld bewegt sich das Unternehmen (Branche, Trends, Wettbewerb)?
 - Welche Zielgruppe hat Ihr Unternehmen?
 - Welche bisherige Werbung gibt es?
 - Wie viel Geld wurde bisher ausgegeben?
 - Wie viel Marketing-Erfahrung ist vorhanden?
 - Worin liegt die Problemstellung?

Was wäre Wien ohne Sie?

FORUM
EINPERSONEN
UNTERNEHMEN

WKO WIEN
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Wir unternehmen was.

- Zielsetzungen: Wo will ich hin?
 - Was möchten Sie gerne in den nächsten Jahren machen?
 - Welche unternehmerischen Ziele haben Sie generell?
 - Welche Ziele haben Sie im Bereich Marketing?
 - Welche Kommunikationsziele haben Sie?

- Problemstellung: Wo benötige ich Unterstützung?
 - Wie wurden Sie auf das Problem aufmerksam?
 - Welche negativen Folgen sind bereits eingetreten?
 - Welche Maßnahmen wurden bereits gesetzt, um das Problem zu lösen?

- Unterstützung: Wie möchte ich unterstützt werden?
 - In welcher Form möchte ich unterstützt werden?
 - Welche Vorstellungen habe ich von einer Beratung?

Nehmen Sie sich für die Bearbeitung dieser Punkte genügend Zeit.

Nur wenn Sie dazu konkrete Angaben machen können, kann das Ergebnis des Einzelcoachings für Sie eine sinnvolle Investition sein.