




UND  
Wirtschaftskoaching GmbH



## Werden Sie richtig weiterempfohlen? Empfehlungsmarketing, das wirkt...

Mag. Erika Krenn-Neuwirth  
K und K Wirtschaftskoaching GmbH  
Kompetenz und Kairos



2

### Referentin

Mag. Erika Krenn-Neuwirth,  
K und K  
Wirtschaftskoaching GmbH  
Sprecherin der Experts Group  
Kooperation und Netzwerke, WKÖ

Schwerpunkt: Unternehmer- und  
Führungskräfte-coaching,  
Strategieberatung, Netzwerke,  
Organisationsentwicklung

Referenzen: 27 Jahre  
Beratungserfahrung in EPU, KMUs,  
Dienstleistungsorganisationen,  
öffentlichen Institutionen,





3


### Wofür wollen Sie bekannt sein?

- Kernkompetenz: was kann ich/meine Produkt besonders gut?
- Was sagen meine Kunden darüber?
- Wer muss das wissen?

Strategie zum Erfolg



-No shooting in the dark



4

### Und vergessen Sie blutleere Empfehlungen...

Es genügt nicht, nur fleißig zu sein - das sind die Ameisen.  
Die Frage ist vielmehr: wofür sind wir fleißig?

H.D.Thoreau



Lösung: Prioritäten + Schwerpunkte setzen



5

### Kunden fischen.....

- Wer soll das Trommeln?
- 250 x 250 Regel
- Kontaktlandkarten mit Vertrauen
- 16 : 4 Ergebnis
- Wirkungsvolle Netzwerke
- Win<sup>3</sup>
- Referenzmodelle

Machen Sie sich rar




6

## Was bin ich bereit dafür an Empfehlungen zu geben?



7

## Kompensationsmodelle

- **Kontaktsystem:** Empfehlung gegen Empfehlung/ Punkte / Gegenleistung/ Freies
- **Leistungssystem:** Empfehlung gegen % von erteiltem Auftrag
  - Handwerker Netzwerke
  - Beratungsbeispiel
  - Strukturvertrieb (Wert, Mitarbeiter)
  - Personal (Putzfrau, Techniker)
- **Web basierten Modelle (Testimonials, Hilfe, Bekanntheitsgrad)**

8

## Nebenwirkung des Empfehlungsmarketings

- **Wirksamkeitsprüfung**
- **Erfolgsnachweis**
- **Nachverfolgen der Empfehlungsstrecke**
- **Qualität der Empfehlung**

50% der Kommunikation wirkt,  
wir wissen nur nicht welche

9

## Wie komme ich als EPU dorthin?

- **Referenzdaten:** Jeder Auftrag zählt
- **Leistung und Gegenleistung**
- **Heute 2 potentielle Empfehlungspartner ansprechen**
- **Strategiearbeit**
- **Mit klarem Ziel zu ausgewählten Veranstaltungen hingehen**
- **Nachbearbeiten und in Erinnerung bleiben**

10

## K und K Wirtschaftscoaching GmbH Kompetenz und Kairos für positiven Wandel zu mehr Erfolg

Kompetenz:  
**Fähigkeit und Fertigkeiten eines Menschen (Know-how und Anwendung) und deren Umsetzung (Performance);**

Kairos:  
**Die günstige Gelegenheit hier und jetzt am Schopfe packen und diese - immer rechte - Zeit zur Veränderung zu nützen.**



Kairos ist der griechische Gott, der den **richtigen Zeitpunkt**, nämlich die Gegenwart, darstellt. Vergangenheit und Zukunft werden aus der Gegenwart geschaffen. **Der Mensch lebt jetzt!**

11